

Pressemitteilung



VEGAN, FAIR TRADE UND ORGANIC: UMASAN SETZT NEUE MAßSTÄBE IN DER WELT DER MODE.

Berlin, Dezember 2009. Das im Januar 2009 gegründete High End-Modelabel UMASAN Healthstyle präsentiert sich erstmals der Öffentlichkeit und kündigt den ersten Flagshipstore für Januar 2010 an.

Die Zwillingsschwestern Anja und Sandra Umann haben sich zum Ziel gesetzt, ihre Liebe für High Fashion und Avantgarde mit einer nachhaltigen Lebensphilosophie zu verbinden: Entstanden ist UMASAN, ein veganes Modelabel, das sich an eine neue Konsumentengruppe richtet. Nachhaltigkeit, Stil und Komfort spielen hier gleichberechtigte Rollen, die der Kollektion eine unverwechselbare Identität geben.

UMASAN legt hohen Wert auf den Verzicht von tierischen Erzeugnissen, auf ökologische und humane Produktionsverfahren sowie natürliche und nachhaltige Ressourcennutzung. Diese Werte treten in Symbiose mit einer neuartigen Formensprache, welche sich maßgeblich auf die Anatomie und Kinesiologie des Menschen beruft. UMASAN versucht, einen Ruhepol im Modewirbel darzustellen. Kein Trenddrummel, kein Farbauflauf, keine Materialschlacht, sondern einfach durchdachte Mode.

Anja Umanns Erfahrung als Designerin für Yohji Yamamoto ist gerade für die außergewöhnliche Schnittentwicklung von großer Bedeutung: „Was wir entwerfen, ist nie hauteng. Im Gegenteil: Unsere weiten, schlichten, ein wenig fernöstlich japanisch anmutenden Schnitte folgen der Bewegung und betonen so den Körper ganz unbewusst – eine Symbiose aus Funktion und Ästhetik. Sie sind verfeinert mit kleinen Details: Mal wird schräg geknöpft, mal ist die rechte Seite länger als die linke, oder der Saum verläuft perspektivisch verzogen.“

Die Kollektion basiert auf dem Ursprungswissen des Yogas und geht zielgerichtet auf die Bedürfnisse einer neuen Generation ein, was für die Nachhaltigkeit eine ausschlaggebende Rolle spielt. Dieses Bewusstsein spiegelt sich in allen Faktoren und Feinheiten der Kleidung wider. Die Wahl der Materialien und die Produktionswege gestalten das Design. UMASAN kreierte jedoch nicht nur High Fashion-Bekleidung, die spezifisch den Yoga-Markt bedient, sondern richtet sich direkt an eine stilbewusste Konsumentengruppe, für die eine exklusive Qualität sowie Tragekomfort im Vordergrund stehen.

UMASAN hat das ambitionierte Ziel, neue Maßstäbe in der Welt der Mode zu setzen und baut dabei interdisziplinäre und interkulturelle Brücken. Das Label folgt dem globalen Trend der neuen ‚Social Awareness‘ und will diesen tatkräftig unterstützen.

In der Verantwortung eines veganen High End-Labels engagiert sich UMASAN für den Tier- und Artenschutz. Im Besonderen setzt sich das Label – in enger Zusammenarbeit mit der Organisation BOS (Borneo Orangutan Survival) – für den Schutz der Orang-Utans in Indonesien ein.

Als Partner haben sich die Designerinnen Anja und Sandra Umann mit dem Investor Markus Höfels zusammengeschlossen. Höfels ist im Modebereich durch seine Holding icon fashion group AG bekannt. „UMASAN trifft als Label mit Ausrichtung auf die Healthstyle-Generation den Nerv der Zeit und birgt daher ein großes Potential. Ich freue mich sehr, dieses viel versprechende Projekt unterstützen zu können“, sagt Höfels.

Anja und Sandra Umann sehen in der Zusammenarbeit mit Markus Höfels die Möglichkeit, „ein stetiges, ubiquitäres Wachstum zu generieren. Mit UMASAN möchten wir als Pioniere mit einem gesteigerten globalen Verantwortungsbewusstsein die Welt der Mode ein Stück weit verändern.“

Im Rahmen der ersten UMASAN Showroom-Präsentation wird bereits am 20. Januar 2010 (zwischen 16.30 und 19.30 Uhr mit Live Performance des Musikers „My Name is Claude“) während der Fashion Week der erste UMASAN Flagshipstore in Berlin-Mitte vorgestellt. Die offizielle Eröffnung des Stores findet am 15. Februar 2010 statt.

PR-KONTAKT:

SAY WHAT COMMUNICATION

Julia Winkels

T: 0176-70198744

E: jwinkels@umasan-healthstyle.de