

Presseinformation

HUGO BOSS startet Modelcontest bei Facebook

Metzingen, Dezember 2009. Für die BOSS Black Fashion Show am 21. Januar 2010, die im Rahmen der Mercedes-Benz Fashion Week in Berlin stattfindet, wird HUGO BOSS zwei der Laufstegmodels über das Onlinenetzwerk Facebook auswählen.

Geplant hierfür ist ein Modelcontest auf der HUGO BOSS Facebook Fanseite. Der Wettbewerb läuft international, gesucht werden ein männliches und ein weibliches Model. Unter allen Bewerbern werden zehn Finalisten ausgewählt, die zwei Tage vor der Show nach Berlin zum Casting fliegen. Zwei von ihnen sind über ein direktes User-Voting für die Endrunde qualifiziert. Wer letztendlich auf dem Laufsteg dabei sein wird, entscheidet dort eine Jury aus verschiedenen Fashion-Spezialisten, darunter auch Kerstin Schneider, Fashion Director der Zeitschrift ELLE und die Designer der Marke BOSS Black.

Der Wettbewerb läuft ab dem heutigen Tag. Zur Anmeldung können bis zum 10. Januar 2010 Fotos über die HUGO BOSS Fanseite bei Facebook eingereicht werden. Der Verlauf des Wettbewerbs kann bei Facebook mitverfolgt werden, ebenso die Fashion Show am 21. Januar in Berlin, die per Livestream übertragen wird.

Die direkte Adresse der HUGO BOSS Fanpage bei Facebook lautet:

<http://www.facebook.com/hugoboss>

Allgemeine Informationen zur HUGO BOSS AG finden Sie auf der Website www.hugoboss.com.

H U G O B O S S

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Philipp Wolff

Direktor Kommunikation

Telefon: +49 (0) 7123 94-2375

Fax: +49 (0) 7123 94-2051